



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>	<b>ANO LETIVO</b>
Comunicação Social - Jornalismo	2014.2
<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINA</b>
JOR020	Webdesign
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
72	4º

### EMENTA

Uma breve história da mídia digital; Webdesign: teoria e prática; Arquitetura da Informação e Webdesign; Fundamentos básicos para gráficos na web; Colocando o planejamento em ação; prática em wordpress

### OBJETIVOS

#### GERAL:

Apresentar os conceitos e técnicas para a produção de informações em suportes digitais com ferramentas de multimídia sob a luz da importância destes meios para o jornalismo contemporâneo.

#### ESPECÍFICOS:

- \* Apresentar aos alunos a evolução da mídia digital e sua relação com o jornalismo;
- \* Levar o aluno a compreender o funcionamento do fluxo noticioso na internet e suas possibilidades;
- \* Habilitar o aluno a compreender aspectos teóricos e práticos acerca do webdesign;
- \* Exercitar a composição de elementos visuais, princípios e fundamentos do design na confecção de sites e blogs;
- \* Desenvolver a crítica em relação aos diversos modelos de navegação existentes;
- \* Compreender e executar planos de arquitetura da informação;
- \* Colocar em ação planos de webdesign no wordpress

### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### I Unidade

#### Uma breve história da mídia digital

Dos megacomputadores aos miniprocessadores  
E o jornalismo com isso?  
A web 2.0 e as novas mídias  
Multimídia e jornalismo

#### Webdesign: teoria e prática

A evolução do design até a web  
Interfaces variadas  
Design de internet e harmonização de elementos  
Tipos de website  
Webdesign e jornalismo

#### Fundamentos básicos para gráficos na web

Extensões  
Teoria das cores  
Outros elementos

### II Unidade

#### Criação – primeiras aproximações com a criação de um website (plataforma Wix)

#### Arquitetura da Informação e Webdesign

Breve noção de AI e sua aplicação à web  
Linguagem das novas mídias e web 2.0  
Projeto e design  
Narrativa jornalística na web

#### Colocando o planejamento em ação

Pesquisa; estratégia; design; implementação  
Noções básicas de edição de imagem para web

#### Projeto final do curso:

**Wordpress – metodologia e aplicação**

## METODOLOGIA

Aulas expositivas; práticas em laboratório; exercícios programados; trabalho individual

## AVALIAÇÃO

### Unidade I

Atividade I: resenha de texto a ser distribuído pelo professor  
Atividades em sala: identificar os princípios básicos do webdesign em sites noticiosos (em dupla / laboratório)  
Prova

### Unidade II

Atividade em sala: aplicações básicas na plataforma Wix  
Atividade em sala: plano básico de arquitetura de informação  
Atividade em grupo: plano de ação + criação completa do website em wordpress  
Prova

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAMASCENO, Anielle. **Webdesign: teoria e prática**. Florianópolis: Visual Books, 2003

MOHERDAUI, Luciana. **Guia de estilo Web**: produção e edição de notícias on-line. 3 ed. São Paulo: Senac, 2007.

PEREIRA, Clovis Geyer. **O ensino do webdesign aplicado ao jornalismo**. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal de Santa Catarina. 2004.

CAMARGO, L.S.A. **Metodologia de Desenvolvimento de Ambientes Informacionais Digitais a partir dos Princípios da Arquitetura da Informação**. 2010. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Faculdade de Filosofia e Ciências, Universidade Estadual Paulista, Marília, 2010.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Pedro. **Criação de página na Web**. Rio de Janeiro: Brasport, 1996.

VIEIRA, Andressa; OLIVEIRA, Marcos Eduardo Vigorito de; MÜHLBACH, Gabriela, SATO, Paula. **Como fazer um bom trabalho em experiência do usuário apesar das limitações**. Perspectivas em Gestão & Conhecimento, João Pessoa, v. 1, número especial, p. 182-200, out. 2011.

KULPA, Cíntia Costa; PINHEIRO, Eluza Toledo; SILVA, Régio Pierre da. **A influência das cores na usabilidade de interfaces através do design centrado no comportamento cultural do usuário**. Perspectivas em Gestão & Conhecimento, João Pessoa, v. 1, número especial, p. 3-26, out. 2011.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Prof. Me. Rodrigo Carreiro	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima