

EMBED CorelDRAW.Graphic.12

Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e

publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.

Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620

Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia

Site: HYPERLINK "http://www.fat.edu.br/" www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br

CNPJ: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	2015.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
CSA045	TEORIA ECONÔMICA I
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72h	1º

EMENTA

A economia como Ciência. Os problemas econômicos da sociedade pós-moderna. Introdução aos princípios fundamentais das teorias econômicas. Teoria da demanda e da oferta. Elasticidade e equilíbrio de mercado. Mercado: tipologia, estrutura e formação de preços. Estudo da imperfeição do mercado. Inovação e informação. Introdução a teoria da produção.

OBJETIVOS

Fornecer elementos propedêuticos fundamentais para a compreensão das Ciências Econômicas, suas relações com os sistemas empresariais e governamentais, levando o egresso a refletir sobre os fenômenos econômicos e sociais.

PERFIL DO EGRESSO

O egresso do curso de Ciências Contábeis da FAT deve estar apto a compreender as questões socioeconômicas nos diferentes modelos de organização e exercer o pleno domínio das responsabilidades funcionais, envolvendo produção e utilização de relatórios contábeis, auditorias, perícias, arbitragens, domínio atuarial e de quantificações de informações financeiras, patrimoniais e governamentais. Espera-se que ele não apenas esteja apto a contribuir para que as organizações alcancem maior grau de eficácia, sob o ponto de vista econômico-financeiro, mas também possa tratar a Contabilidade como instrumento de apoio à cidadania. O pressuposto fundamental é o de que, neste limiar de século, as organizações devem ser exigidas a prestar contas mais amplas sobre os efeitos sociais de suas atividades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1. O sistema econômico de livre iniciativa**
- 2. Teoria do comportamento do consumidor**
 - 2.1 Premissas básicas
 - 2.2 Curvas de indiferença
 - 2.3 Abordagem cardinal e ordinal
 - 2.4 Restrições orçamentárias
 - 2.5 A escolha do consumidor
 - 2.6 A maximização da satisfação
 - 2.7 Utilidade marginal
- 3. Teoria da demanda ou procura**
 - 3.1 Conceitos
 - 3.2 A demanda individual
 - 3.3 A curva de demanda
 - 3.4 Variáveis que afetam a demanda
 - 3.5 A demanda de mercado
- 4. Teoria da oferta**
 - 4.1 Conceitos
 - 4.2 A oferta individual
 - 4.3 A curva de oferta
 - 4.4 Variáveis que afetam a oferta
 - 4.5 A oferta de mercado
- 5. O equilíbrio de mercado**
 - 5.1 Conceitos
 - 5.2 Equilíbrio geral
 - 5.3 Equilíbrio parcial
 - 5.4 O preço de mercado
 - 5.5 Mudanças no equilíbrio devido a deslocamentos das curvas de oferta e demanda
- 6. Elasticidade**
 - 6.1 Conceito
 - 6.2 Elasticidade-preço da demanda
 - 6.3 Elasticidade e sua relação com a renda
 - 6.4 Elasticidade-renda da demanda
 - 6.5 Elasticidade cruzada da demanda
 - 6.6 Elasticidade-preço da oferta
 - 6.7 Elasticidades ao longo e ao curto prazo
 - 6.8 Efeitos da intervenção governamental - impostos subsídios, controle de preços, restrição à produção.
- 7. Função de produção**
 - 7.1 Conceito
 - 7.2 Produto total
 - 7.3 Produto médio
 - 7.4 Produto marginal
 - 7.5 Rendimentos marginais decrescentes
 - 7.6 Maximização da produção
- 8. Função custo**

METODOLOGIA

Aulas teóricas, recursos audiovisuais, exercícios em sala de aula, seminários, trabalhos em sala de aula e debates realizados a partir de notícias, textos científicos e artigos veiculados na mídia.

AVALIAÇÃO

O curso será conduzido através de metodologias tradicionais, tais como aulas expositivas, provas individuais, testes, discussões de textos, elaboração de trabalhos escritos e orais, individuais e em grupo, visitas técnicas, como forma de lastrear o aluno, para que o mesmo interaja com os conteúdos através de diferentes maneiras de assimilação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VASCONCELLOS, Marco A. S. de. (Orgs). **Fundamentos de economia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MANKIW, N. G. [HYPERLINK "http://intranetfat.ddns.com.br/portal/portal.asp?app=app_acervo&frm=n_web_kgrd_detalhe_obra&id_biblioteca=1000000001&back=n_web_kgrd_consulta_autor&FreeAccess=True&id_obra%20=%201000000475"](http://intranetfat.ddns.com.br/portal/portal.asp?app=app_acervo&frm=n_web_kgrd_detalhe_obra&id_biblioteca=1000000001&back=n_web_kgrd_consulta_autor&FreeAccess=True&id_obra%20=%201000000475) **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

ROSSETTI, José P. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, Carlos Roberto Vieira. **História do Pensamento Econômico: uma abordagem introdutória**. São Paulo. Atlas, 2008.

GREMAUD, Amaury Patrick, et al. **Manual de introdução a economia**. São Paulo: Saraiva, 2011.

VASCONCELLOS, S. M. A.; OLIVEIRA, R. G. **Manual de microeconomia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

VIAN, C. E. F. *et al.* (Orgs.). **Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira**. Campinas: Alinia, 2005.

VICENCONTI, P.E.V.; NEVES, S.das. **Introdução à economia**. 12.ed. São Paulo: Frase, 2014.

Como bibliografia complementar serão utilizados ainda textos selecionados pelo professor disponibilizados na pasta de apoio da disciplina (disponibilizada no setor de reprografia da FAT).

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador(a) do Colegiado do Curso
Prof ^a . Dra. Janúzia Mendes	Prof. Dr. José Maria Dias Filho

Direção Acadêmica	Direção Geral
--------------------------	----------------------

Prof. Dr. José Maria Dias Filho

Prof. Antonio Walter Moraes Lima