



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.

Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central - CEP 44.032-620 - Feira de Santana-Bahia

CGC: 01.149.432/0001-21

Telefax: (75) 3616-9451

Site: www.fat.edu.br

E-mail: fat@fat.edu.br

EMENTA / PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO / SEMESTRE LETIVO
Administração	2016.1
DISCIPLINA	CÓDIGO DA DISCIPLINA
Sistemas de Informações Gerenciais	ADM076
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
36h	7º

EMENTA

A informação no contexto empresarial. Informações estratégicas de pessoal, de controle, operacionais e interativas. Planejamento estratégico de sistemas de informação. Projeto, desenvolvimento, implantação, avaliação e uso de sistemas de informações. Dimensionamento da informação. Correlação com os objetivos da Empresa. O modelo funcional e de dados da organização. Uma organização como um sistema total. Abordagem dos sistemas de informações. Usos de sistema para planejamento e controle. Sistemas de informações avançadas. Elementos dos sistemas de informações de larga escala. Avaliação e projeto dos fluxos totais de informações. Gestão de sistemas de informação. Rightsizing. Contratação de software, hardware e serviços. Terceirização. Normas e padrões. Uso estratégico da tecnologia da informação.

OBJETIVOS

Fornecer ao aluno uma visão ampla e sistêmica da área de sistemas de informações mostrando por que e como os sistemas de informações devem ser usados para atingir os objetivos empresariais.

Mostrar a importância do planejamento na área da informática através dos conceitos que envolvem a elaboração de um plano diretor de informática para uma empresa. Análise de casos onde os sistemas de informações produzem um grande impacto na estratégia corporativa e no sucesso organizacional da empresa. Abordagem de técnicas de desenvolvimento de sistemas empresariais utilizando softwares de aplicação voltados para microcomputadores.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1ª UNIDADE

I. INTRODUÇÃO AOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

1. A importância da Informação para Tomada de Decisão;
2. Conceitos: Dado, Informação, Conhecimento e o Processo de Tomada de Decisão;
3. Características de uma informação útil;
4. Conceitos de Sistemas de Informações;
5. Sistema e visão sistêmica - Teoria Geral de Sistemas;

II. SISTEMAS DE INFORMAÇÕES

1. Tipos de Sistemas de Informações: Sistemas Transacionais e Sistemas de Suporte à Decisão;
2. Sistemas de Informações Transacionais (Operacionais) (SIT);
3. Sistemas de Informações Especialistas ou Sistemas de Automação (SE, SA);
4. Sistemas de Informações Gerenciais (SIG);
5. Sistemas de Apoio a Decisão (SAD).

III. ESTRUTURAS ORGANIZACIONAIS

1. A Empresa como um Sistema e os diversos Subsistemas de Informações.
2. Gestão das organizações, natureza e complexidade.

IV. TI: DO PLANO ESTRATÉGICO AO PLANO OPERACIONAL,

1. Tipos de processamento e de alimentação de dados;
2. Recursos e componentes de hardware e Software;
3. Recursos e componentes de Comunicação;
4. Computadores em rede e tipos de redes: Internet, intranet, extranet
5. Armazenamento de dados;
6. Organização da área de Tecnologia da Informação;
7. O Plano Diretor de Informática e a importância de seu alinhamento com o planejamento

estratégico.

2ª UNIDADE

V. GESTÃO DOS RECURSOS EM TI

1. O processo de implementação de soluções usando Sistemas de Informação;
2. Visão geral sobre os componentes e recursos dos Sistemas de Informação;
3. Ciclo de vida dos Sistemas;
4. A implementação de Sistemas de Informações e a importância da participação dos usuários neste processo.

VI. SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

1. Gestão do Relacionamento Dos Clientes – CRM;
2. Sistema Integrado De Gestão – ERP;
3. Descoberta do Conhecimento – KDD;
4. Processo decisório e tecnologias aplicadas: DSS, EIS, OLAP, Data Mining;
5. Gerenciamento eletrônico de documentos, workgroup, workflow, groupware, Knowledge Management;
6. Supply Chain Management e tecnologias aplicadas: EDI, Web EDI, EBusiness, ECommerce, Eprocurement.

VII. SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO.

METODOLOGIA

Estrategicamente serão desenvolvidas aulas expositivas com recursos audiovisuais multimídias alternando com o quadro branco, leitura de texto e resolução de questões para discussão. Serão empregados também estudos de casos, onde serão analisados os conceitos e a metodologia na busca da solução, bem como, seminários e a produção científica de textos.

AVALIAÇÃO

O processo de avaliação será contínuo através da observação do desempenho do estudante, além disso, alguns instrumentos servirão de apoio para o acompanhamento da aprendizagem, tais como: Estudo de caso, estudo dirigido em grupo, prova escrita e seminários.

AVALIAÇÃO - 1ª. UNIDADE: 8,0 PONTOS

TESTE – 1ª. UNIDADE: 2,0 PONTOS

AVALIAÇÃO - 2ª. UNIDADE: 10,0 PONTOS

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAUDON Kenneth C. e LAUDON, Jane P. **Sistemas de informação Gerenciais**. 9ª Ed. Pearson-Prentice Hall, 2010.

CRUZ, Tadeu. **Sistemas de Informações Gerenciais: Tecnologias Da Informação e as Organizações do Século XXI & Introdução ao BPM & BPMS. Introdução ao CMMI.** 4ª ed. São Paulo: Atlas. 2014

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Sistemas de Informações Gerenciais: Estratégicas, Táticas, Operacionais.** 16ª Ed. São Paulo: Atlas, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAUDON Kenneth C. e LAUDON, Jane P. **Sistemas de informação Gerenciais: administrando a empresa digital.** Ed. Pearson-Prentice Hall, 2004, 5ª Edição.

SANTOS, Ademar de Araújo. **ERP e Sistemas de Informações Gerenciais: Inclui Exemplos de Práticas Com ERP (Enterprise Resource Planning) e Programas BI em Análises para Decisões.** 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet.** São Paulo: Saraiva, 2003.

SOUZA, Cesar Alexandre de. **Sistemas ERP no Brasil (Enterprise Resource Planning): teoria e casos.** São Paulo: Atlas, 2008.

ALBERTIN. Alberto Luiz, **Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação.** São Paulo: Atlas, 5ª ed. 2004

PROFESSOR (A) RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA:	COORDENADOR (A) DO COLEGIADO DO CURSO
Prof. Me. Fábio Martins da Silva	Profª. Drª. Ana Rita S. Sacramento.

DIREÇÃO ACADÊMICA	DIREÇÃO GERAL
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima