



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
Comunicação Social - Jornalismo	2013.1
CÓDIGO	DISCIPLINA
JOR036	Semiótica
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	7º semestre

EMENTA

A semiótica aplicada à comunicação. A Teoria Geral dos Signos de Peirce. A semiologia de Saussure e Roland Barthes. Semiótica e cultura contemporânea.

OBJETIVOS

- Conhecer e compreender as diferentes correntes da teoria dos signos;
- Estabelecer relações entre a semiótica e as práticas em comunicação;
- Buscar o debate sobre a teoria dos signos e a comunicação, especialmente o jornalismo;
- Promover a percepção e análise de distintas linguagens a partir dos conceitos da semiótica.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 - Processos de comunicação e produção de sentido
- 2 - O Signo
- 3 - A Semiótica diádica: o signo saussuriano - significante e significado.
- 4 - A Semiótica triádica: as tricotomias peirceanas.
- 5 - Roland Barthes e os elementos da Semiologia
- 6 - Fundamentos da análise semiótica
- 7 - Semiótica aplicada ao Jornalismo

METODOLOGIA

A disciplina será ministrada a partir de aulas expositivas dialogadas, interpretação e discussão de textos e de material cultural para análises interpretativas em salas de aula. Também serão elaboradas leituras orientadas, análises e interpretações de produtos jornalísticos, além de discussões e debates, seminários e apresentação de trabalhos em equipe e individuais.

Recursos necessários: Quadro branco, Datashow, TV/DVD.

AVALIAÇÃO

UNIDADE I

Avaliação processual a partir das atividades propostas e discussões de textos - 4,0 pontos
Prova individual - 6,0 pontos

UNIDADE II

Avaliação processual a partir da análise e criação de produtos jornalísticos - 4,0 pontos
Prova individual - 6,0 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARTHES, Roland. **Elementos de semiologia**. 18 ed. São Paulo: Cultrix, 2010.

COELHO NETTO, J. Teixeira. **Semiótica, Informação e Comunicação: diagrama da Teoria do Signo**. Col. Debates. 3 ed. São Paulo: Perspectiva, 1990.

PEIRCE, Charles S. C. **Semiótica** Col. Estudos, São Paulo: Perspectiva, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ECO, Umberto. *Semiótica e Filosofia da Linguagem*. São Paulo: Instituto Piaget, 2001.

NÖTH, Winfried; SANTAELLA, Lucia. *Panorama da Semiótica de Platão a Peirce*. São Paulo: Annablume, 1995.

_____. *Comunicação & Semiótica*. São Paulo: Annablume, 2004.

SANTAELLA, Lúcia. *Semiótica Aplicada*. São Paulo: Thomson Pioneira, 2010.

ECO, Umberto. *Tratado geral de Semiótica*. São Paulo: perspectiva, 2009.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Profa. Ma. Dorotea Souza Bastos	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima