



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
Comunicação Social - Jornalismo	2014.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
JOR 030	Radiojornalismo II
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	6º semestre

EMENTA

A pauta e a produção no radiojornalismo contemporâneo. A edição no rádio. A reportagem radiofônica. Organização e planejamento de coberturas e programas especiais. Práticas e conceitos sonoros e estéticos aplicados ao radiojornalismo. Radiojornalismo digital.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Proporcionar o aprimoramento da elaboração da pauta e do texto radiojornalístico, através da produção laboratorial e das discussões conceituais propostas pela disciplina. Preparar o aluno para a produção e edição de programas jornalísticos para rádio. Elaboração de programa gravado e ao vivo.

Objetivos Específicos

Levar o aluno a conhecer as habilidades necessárias para a locução de noticiário radiofônico. Compreender as fases de produção de uma reportagem radiofônica, desde a coleta de informações, gravação de entrevistas, redação de texto até a edição final da matéria.

Entender a interatividade do rádio na comunidade, bem como a participação do ouvinte em programas ao vivo.

Aprender as técnicas de edição do noticiário radiofônico, de redação do roteiro jornalístico e de apresentação ao vivo.

Conhecer os vários tipos de rádio e a distinção entre as formas de emissoras.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 – A entrevista radiofônica: tipos e formas de realização.
- 2 – A reportagem radiofônica: tipos de formas de realização
 - 2.1 – Técnicas de apuração e edição.
- 3 – A locução.
 - 3.1 – Produção da voz. O falar natural e o empostado.
 - 3.2 - O uso da voz no rádio.
 - 3.3 – Recomendações gerais para o locutor de rádio.
- 4 – O radiojornal.
 - 4.1 – Processo de edição
 - 4.2 - Estrutura
- 5 – Elaboração de programa radiojornalístico gravado.
- 6 – O jornalismo desportivo
 - 6.1– O departamento de esportes
 - 6.2 - A cobertura diária
 - 6.3 - A jornada esportiva
- 7 - O noticiário radiofônico e a comunidade
 - 7.1 – A participação do ouvinte. A interatividade.
- 8 - O rádio Comercial, o Comunitário e o Educativo.
- 9 - O rádio digital
- 10 – Elaboração de programa radiojornalístico ao vivo.

METODOLOGIA

A disciplina será ministrada através de:

- Aulas teórico/participadas.
- Apresentação em slides/datashow
- Simulação de programas ao vivo
- Exposições com uso de disco e vídeo
- Redação de textos individuais e de scripts.
- Exercícios de edição em computadores no laboratório de Rádio com softwares (programas de gravação e edição de áudio), gravador e som portátil.
- Audição de programas noticiosos
- Exercícios de reportagem e prática de estúdio (laboratório).
- Produção (individual e em grupo), em laboratório, de entrevistas, rádio-jornal, boletins, noticiários, reportagens, etc.

AVALIAÇÃO

- 1ª Unidade – Prova escrita e avaliação oral em laboratório (Produção e edição de entrevistas, reportagens e programas jornalísticos gravados).
- 2ª Unidade – Prova escrita e avaliação oral em laboratório, simulação de programa jornalístico ao vivo (atividade em grupo) e pod cast.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BENOIT, Philip; HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis. **Rádio: produção, programação e performance**. 7 ed. São Paulo: Cengage, 2011.
- MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 1999.
- PRADO, Magaly. **Produção de Rádio: um manual prático**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2000.
- TAVARES, Maria. **Manual de redação da CBN**. São Paulo: Globo, 2011.
- BARBEIRO, Heródoto. LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de radiojornalismo: produção, ética e internet**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.
- MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação. Teoria e técnica do novo radiojornalismo**. Florianópolis: Insular. Ed. da UFSC, 2001.
- CHANTLER, Paul e STEWART, Peter. **Fundamentos do radiojornalismo**. São Paulo: Roca, 2006.
- PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de jornalismo**. São Paulo: Panda
- PRADO, Emílio. **Estrutura da informação Radiofônica**. 3. ed. São Paulo: Summus, 1989.
- BALSEBRE, Armand. **El lenguaje radiofónico**. Madrid: Cátedra, 1994.
- CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio – prática de locução AM e FM**. São Paulo: IBRASA, 1990.
- _____. **Rádio: inspiração, Transpiração e Emoção**. São Paulo: IBRASA, 1999. 2ª edição.
- ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **A Informação no Rádio – os grupos de poder e a determinação dos conteúdos**. Série Novas Buscas em Comunicação, São Paulo: Summus.
- OYAMA, Thaís. **A arte de entrevistar bem**. São Paulo: Contexto, 2008.
- PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo** (Jovem Pan), São Paulo, Brasiliense, 1986.
- SAROLDI, Luiz Carlos e MOREIRA, Sônia Virgínia. **Rádio Nacional, o Brasil em Sintonia**. Rio de Janeiro: Funarte, 1985.

- SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. **Rádio: oralidade mediatizada. O spot e os elementos da linguagem radiofônica.** São Paulo: Annablume, 1999.
- MEDINA, Cremilda. **Notícia: um produto à venda.** São Paulo: Editora Summus.
- MOREIRA, Sonia Virgínia. **O Rádio no Brasil.** Rio de Janeiro: Rio Fundo Editora, 1991.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Prof. Andrews Pedra Branca	Prof. ^a Ma. Marly Santos Caldas
Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima