



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>	<b>ANO LETIVO</b>
Comunicação Social - Jornalismo	2013.1
<b>CÓDIGO</b>	<b>DISCIPLINA</b>
JOR026	Radiojornalismo I
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
72	5º semestre

### EMENTA

História do rádio. Fatos históricos, conceitos e técnicas. As especificidades da linguagem radiofônica. Gêneros. Redação de notas, sugestão e elaboração de pautas, realização de matérias, edição de texto e de áudio. Rádios comunitárias. Rádios digitais.

### OBJETIVOS

Capacitar o aluno para desempenhar as principais funções profissionais e técnicas da área radiojornalística.

Conhecer a história do Rádio no Brasil e as dificuldades de se manter uma emissora no ar

Levar o aluno a conhecer as habilidades necessárias para o exercício da função de repórter radiofônico.

Compreender as fases de produção de uma reportagem radiofônica, desde a coleta de informações, gravação de entrevistas, redação de texto até a edição final da matéria.

Entender o imediatismo do rádio e a entrada ao vivo.

Aprender as técnicas de edição do noticiário radiofônico, de redação do roteiro jornalístico e de apresentação ao vivo.

### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo

nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- 1 – O Rádio: características como meio de comunicação
  - 1.1 – Relação com outros meios de comunicação.
- 2 – Origens do Rádio
  - 2.1 – A fase de implantação no Brasil.
    - 2.1.1 – Estruturação
  - 2.2 – O Rádio Comercial – apogeu e decadência do rádio no Brasil.
  - 2.3 – A reestruturação
    - 2.3.1 – Tendência atual: especialização, formação de redes, rádios livres, podcast.
- 3 – Gêneros e formatos do jornalismo radiofônico – jornal falado, informativo/ noticiário. A transformação da informação em relato radiojornalístico.
  - 3.1 – A estrutura do texto e suas qualidades, redação e construção do lead; o improviso.
    - 3.1.1 - Edição de texto e áudio. Novas tecnologias de edição
- 4 – A pauta e a informação radiofônica: A busca da informação e os cuidados éticos com a precisão.
  - 4.1 - Produção experimental
    - 4.1.1 - Da pauta a pós-produção: boletins.
- 5 – A reportagem radiojornalística
  - 5.1 – Tipos
  - 5.2 – Seleção de fontes
  - 5.3 – Técnica de redação
  - 5.4 – Cobertura ao vivo.
- 6 – A entrevista radiojornalística
  - 6.1 – Abordagem
  - 6.2 – Planejamento/ processo de realização
  - 6.3 - Tipos
- 7 – A montagem de programas radiofônicos.
  - 7.1 - Rádio ao vivo - a importância do improviso

### **METODOLOGIA**

A disciplina será ministrada através de:

- Aulas teórico/participadas.
- Seminários, palestras e debates.
- Apresentação em slides/datashow (história do rádio)
- Simulação de programas ao vivo
- Exposições com uso de disco e vídeo
- Redação de textos individuais e de scripts.
- Visita a uma emissora de rádio da cidade.
- Exercícios de edição em computadores no laboratório de Rádio com softwares (programas de gravação e edição de áudio), gravador e som portátil.

- Audição de programas noticiosos
- Exercícios de reportagem e prática de estúdio (laboratório).
- Produção (individual e em grupo), em laboratório, de entrevistas, rádio-jornal, boletins, noticiários, reportagens, etc.

#### AVALIAÇÃO

- 1ª Unidade – Avaliação escrita (formato a ser definido com a turma)
- 2ª Unidade – Avaliação em laboratório – atividade em grupo

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- **CHANTLER**, Paul & **HARRIS**, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo. Summus, 1998.
- **PRADO**, Emílio. **Estrutura da Informação Radiofônica**. São Paulo, Summus, 1989.
- **ORTRIWANO**, Gisela Swetlana. **A Informação no Rádio – os grupos de poder e a determinação dos conteúdos**. Série Novas Buscas em Comunicação, São Paulo: Summus.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- **MCLEISH**, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 1999.
- **BARBEIRO**, Heródoto. **LIMA**, Paulo Rodolfo. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- **COELHO NETO**, Armando. **Rádio comunitária não é crime**. Ícone editora, 2002.
- **FERRARETTO**, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2000.
- **JUNG**, Milton. **Jornalismo de rádio**. São Paulo: Contexto, 2004.
- **PRADO**, Magaly. **Produção de rádio: um manual prático**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- **MEDITSCH**, Eduardo. **Rádio e Pânico: a Guerra dos Mundos, 60 anos depois**. Florianópolis: Insular, 1998.
- **VAMPRE**, Octávio Augusto. **Raízes e evolução do rádio e da televisão**. Porto Alegre: Feplam, 1979.
- **KOPPLIN**, Elisa. Ferrareto, Luiz Artur. **Técnica de Redação Radiofônica**. Porto Alegre,

Sagra - De Luzzatto, 1992.

- **MOREIRA**, Sonia Virgínia. ***O Rádio no Brasil***. Rio de Janeiro: Rio Fundo Editora, 1991.
- **PORCHAT**, Maria Elisa. ***Manual de radiojornalismo*** (Jovem Pan), São Paulo, Brasiliense, 1986.
- **GUERRA**, Márcio de Oliveira. ***Análise da narrativa radiofônica e sua influência no imaginário***. Rio de Janeiro: UFRJ/ECO, 2002. Etc. Editora.
- **ROSSI**, Clóvis. ***O que é Jornalismo***. Coleção Primeiros passos, vol.15. São Paulo: Ed. Brasiliense.
- **SAROLDI**, Luiz Carlos. MOREIRA, Sonia Virgínia. ***Rádio Nacional: o Brasil em sintonia***. – 3ª edição. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.
- **MEDINA**, Cremilda. ***Notícia: um produto à venda***. São Paulo: Editora Summus.
- **LAGE**, Nilson. ***Linguagem jornalística***. São Paulo, Ed. Ática. – \_\_\_\_\_ . ***Estrutura da Notícia***. São Paulo: Ed. Ática.

<b>Professor responsável pela disciplina:</b>	<b>Coordenador (a) do Colegiado do Curso</b>
Prof. Andrews Pedra Branca	Prof. <sup>a</sup> Ma. Marly Caldas

<b>Direção Acadêmica</b>	<b>Direção Geral</b>
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima