

**Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana**

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central - CEP 44.032-620 - Feira de Santana-Bahia
CGC: 01.149.432/0001-21
Telefax: (75) 3616-9451
Site: www.fat.edu.br
E-mail: fat@fat.edu.br

EMENTA / PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO / SEMESTRE LETIVO
Administração	2016.1
DISCIPLINA	CÓDIGO DA DISCIPLINA
Planejamento e Administração estratégica	ADM 075
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72h	7º

EMENTA

Conceituação e tipologia de planejamento. O pensamento estratégico: origens e evolução. O modelo de tomada de decisões estratégicas nas organizações. O planejamento como processo administrativo. O planejamento estratégico aplicado à política de negócios da empresa. As etapas do planejamento estratégico e sua implementação. As fases e os níveis do planejamento. O ambiente do planejamento. A organização e a operacionalização do planejamento. Missões e objetivos organizacionais. Ambientes: externo e interno. Riscos e oportunidades. Fraquezas e fortalezas da organização. Cenários estratégicos alternativos e decisão estratégica.

OBJETIVOS

Orientar os participantes para o desenvolvimento do Planejamento e da Gestão Estratégica como instrumento central de uma administração moderna e dinâmica.
Permitir ao aluno avaliar quais as estratégias viáveis dentro de um cenário altamente competitivo, convergindo o sistema de informação na formulação do planejamento.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteados pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1

1. Introdução ao planejamento estratégico

- 1.1. Conceito, Origem e evolução
- 1.2. Estratégia deliberada e emergente

2. Escolas de planejamento estratégico de Mintzberg

3. Tipos de estratégia

- 3.1. Estratégias genéricas de Michael Porter
- 3.2. Estratégias genéricas de Ansoff (matriz Produto X Mercado)
- 3.3. Estratégias genéricas de Miles & Snow
- 3.4. Vantagens competitivas

UNIDADE 2

4. Formulação da estratégia

- 4.1. Diagnóstico empresarial
 - 4.1.1. Matriz SWOT
 - 4.1.2. Análise externa
 - 4.1.2.1. Macro ambiente
 - 4.1.2.2. Cinco forças de Porter
 - 4.1.3. Análise interna
 - 4.1.4. Recursos estratégicos internos
 - 4.1.5. Matriz BCG aplicada a produtos
- 4.2. Projeção de cenários
- 4.3. Identidade organizacional: missão, visão e valores
- 4.4. Objetivos estratégicos
- 4.5. Níveis da estratégia
- 4.6. Departamentalização da estratégia
- 4.7. Planos de ação

5. Estratégias Corporativas

- 5.1. Integração vertical e horizontal
- 5.2. Diversificação corporativa
- 5.3. Alianças estratégicas e *Joint Venture*
- 5.4. Fusões e aquisições

6. BSC – Balanced Scorecard

- 6.1. As perspectivas do BSC
- 6.2. Mapas estratégicos
- 6.3. Indicadores

METODOLOGIA

Na condução do curso, serão utilizadas as seguintes estratégias de ensino-aprendizagem:

- a) Aulas expositivas
- b) Estudo de casos
- c) Realização de atividades individuais e em grupo
- d) Pesquisa de campo
- e) Vídeos

AVALIAÇÃO

As avaliações seguirão os seguintes critérios, por unidade:

Unidade	Atividade	Descrição	Nota
I	Atividade 1	Avaliação parcial	2 ponto
	Prova I	Prova I Unidade	8 pontos
II	Atividade 3	Planejamento Estratégico	2 pontos
	Prova II	Prova II Unidade	8 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: Conceitos e casos.** 3 ed. São Paulo: Pearson, 2011.

KAPLAN, Robert S; NORTON David P. **A Estratégia em Ação.** Rio de Janeiro. Campus. 2001.

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência.** Rio de Janeiro. Elsevier.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANSOFF, H. Igor. **Administração estratégica.** São Paulo: Atlas, 1983. 214 p.

CERTO, C. S.; PETER. J. P.; MARCONDES, R. C.; CESAR, A. M. R. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia.** São Paulo: Pearson, 2ed. 2005.

MINTZBERG, Henry et al. **Safári de Estratégias.** Porto Alegre: Editora Bookman.

OLIVEIRA, D. P. R. de, **Planejamento Estratégico,** 2ed. São Paulo: Atlas, 1987.

PORTER, Michael E. **Vantagem Competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. 17. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

Periódicos científicos da área recomendados:

Revista de Administração Contemporânea (RAC). *Site*: www.anpad.org.br

Revista de Administração de Empresas (RAE). *Site*: www.rae.com.br

Revista de Administração e Contabilidade da FAT (REAC). *Site*: www.fat.edu.br

Revista de Administração Pública (RAP). *Site*: www.fgv.br

Revista Organizações & Sociedade. *Site*: www.revistaoes.ufba.br

Biblioteca eletrônica recomendada:

Site: www.scielo.br

Site: www.spell.org.br

Academic OneFile: acesso pelo site www.fat.edu.br

PROFESSOR (A) RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA:	COORDENADOR (A) DO COLEGIADO DO CURSO
Prof. Me. Marcos Gilberto Dos-Santos	Prof ^ª . Dr ^ª . Ana Rita S. Sacramento.

DIREÇÃO ACADÊMICA	DIREÇÃO GERAL
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima