



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
Comunicação Social - Jornalismo	
CÓDIGO	DISCIPLINA
JOR035	Jornalismo Especializado
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	7º

### EMENTA

A especificidade da linguagem e da rotina de produção da notícia em áreas como a cultura, economia, política, lazer, ciência e tecnologia.

### OBJETIVOS

#### Objetivo Geral

- Transmitir o conhecimento necessário para que o futuro profissional compreenda e identifique as formas de produção nas diversas áreas de atuação jornalística, com uma visão crítica sobre o jornalismo atual e suas áreas de especialização.

#### Objetivos Específicos

- O aluno será capaz de identificar e produzir diferentes linguagens nos ramos de especialização jornalísticos, além de empregar posturas específicas a cada uma delas.
- Compreender o fenômeno da segmentação, com suas causas e consequências.

### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Técnica e prática do jornalismo especializado em suas diversas vertentes e características;

Linguagem cotidiana e linguagem especializada. Jargões;

Publicações segmentadas (economia, política, cultura, polícia, meio ambiente, esportes etc) ;

Rotinas produtivas no jornalismo segmentado;

Informações textuais, visuais, numéricas e gráficas;

Estrutura de circulação e realimentação da linha editorial.

#### **METODOLOGIA**

Aulas expositivas, discussão e debate do conteúdo programático em classe. Leitura e pesquisa de reportagens veiculadas na mídia municipal e nacional. Produção de textos, prova individual e trabalhos em grupo.

#### **AVALIAÇÃO**

##### **I Unidade**

Resenha crítica

Prova individual

##### **II Unidade**

Produção de Textos segmentados, individual e em grupo

Prova individual

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHRISTOFOLETTI, Rogério; KARAN, Francisco José. **Jornalismo investigativo e**

**pesquisa científica.** São Paulo: Insular, 2011.

BASILE, Sidnei. **Elementos de jornalismo econômico.** Rio de Janeiro: Negócio Editora, 2002.

PIZA, Daniel. **Jornalismo Cultural.** São Paulo. Editora Contexto, 2003.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBERO, Heródoto; RANGEL, Patrícia. **Manual do Jornalismo Esportivo.** São Paulo: Contexto, 2006.

OLIVEIRA, Fabíola. **Jornalismo Científico.** São Paulo: Contexto, 2002.

PENA, Felipe. **Jornalismo Literário.** São Paulo: Contexto, 2006.

REGO, Francisco Gaudencio T. **Jornalismo Empresarial.** São Paulo: Summus, 2005.

SEABRA, Roberto; SOUSA DE, Vivaldo (Org.). **Jornalismo Político: teoria, história e técnicas.** Rio de Janeiro: Record, 2006.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Prof. Andrews Pedra Branca	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima