



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
Comunicação Social com habilitação em Jornalismo	2014.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
JOR019	Jornalismo Digital
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	4°

#### EMENTA

Mídias digitais. História do jornalismo digital. Características do jornalismo digital: linguagens e rotinas. Ferramentas de informática em jornalismo digital. A relação imagem-som-texto no jornalismo digital. Perspectivas e tendências no jornalismo digital.

#### OBJETIVOS

##### Objetivos Gerais

- Instrumentalizar os alunos de jornalismo com conhecimento técnico sobre como utilizar a Internet para publicar informação.
- Capacitá-lo para desempenhar as principais funções profissionais e técnicas com o Jornalismo Digital.

##### Objetivos Específicos

- Conhecer a história do Jornalismo Digital no mundo e no Brasil e como escrever em web
- Definição do conceito de Portal. Entender a virtualização do texto, o virtual e o atual por alguns teóricos, no Ciberespaço.
- O Hipertexto e algumas interfaces da escrita.
- Discutir ética jornalística como dever e consenso nas redes, diante dos modelos de Jornalismo Digital.
- Proporcionar para aluno o conhecimento das habilidades necessárias para o exercício da função de repórter on-line.
- Compreender as fases de produção de uma reportagem on-line, desde a coleta de informações, gravação de entrevistas, redação de texto até a edição final da matéria.
- Entender a instantaneidade da Internet, aprender as técnicas de edição de hipertexto. Instantaneidade, Interatividade, Perenidade (memória, capacidade de armazenamento de informação), Multimeiação, programação, Hipertextualidade, Personalização de conteúdo e

customização.

- Analisar a relação das mídias impressa e eletrônica, tradicionais (Rádio e TV), na influência do Jornalismo On-Line.

#### **PERFIL DO EGRESSO**

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. História da Internet. Relação entre informação e jornalismo. Internet brasileira
  - 1.1 Hipermídia interface e conteúdo. Projeto de conteúdo, relacionamentos espaciais e temporais. Conceito de Portal.
  - 1.1 Navegação. Como escrever para a web. Projeto de interface. Metáforas; orientação no hiperespaço.
  - 1.2 Modelos teóricos de jornalismo on-line. Ruptura, continuidade e potencialização.
  - 1.3 Sistematização de alguns conhecimentos sobre jornalismo na web.
  - 1.4 O contexto empresarial do jornalismo on-line. Gêneros jornalísticos digitais: critérios para definir os produtos de web jornalismo. Conceito de web documentário.
  - 1.5 Modelos de produção de conteúdos no jornalismo digital baiano. As agências de notícias on-line brasileiras. Jornalismo de portal: novo formato e categoria de jornalismo digital.
2. A informação digital: características, formatos, aquisição, geração e manipulação. Jornais, revistas e boletins digitais on-line: novos recursos e serviços.
  - 2.1 Portais verticais e portais horizontais.
  - 2.2 Os portais e as empresas jornalísticas
  - 2.3 O contexto brasileiro e o mundo digital.
3. Jornalista Digital – como escrever notícias para Internet.
  - 3.1 Integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação)
  - 3.2 Os conceitos das ferramentas na Internet como usabilidade e personalização.
  - 3.3 Regras de personalização
  - 3.4 Vantagens e desvantagens do meio.
  - 3.5 Características do Jornalismo On-line.
4. A dinâmica da deontologia nas redes
  - 4.1 Ética como dever. Ética como consenso.
  - 4.2 Cibernética e Sociedade
  - 4.3 Economia Virtual e jornalismo on-line
  - 4.4 Jornalismo na Era Virtual
5. Hipertexto
  - 5.1 A Metáfora do hipertexto
  - 5.2 A Rede Digital
  - 5.3 Sintaxe e semântica das notícias on-line
  - 5.4 O Virtual Tecno (Onto) Lógico
  - 5.5 O Tempo Real
  - 5.6 As Tecnologias Intelectuais e a Razão
  - 5.7 Interfaces e sua política.
  - 5.8 Criação de hyperlinks a partir do entendimento de hipermídia
  - 5.9 As boas práticas da usabilidade.
  - 5.10 O Meio Digital
  - 5.11 Cases

- 6. As redes digitais e o Rádio
- 6.1 A união de dois meios e o caso da CBN.
- 6.2 O Rádio via Internet.
- 6.3 O Ciberespaço como fonte para os jornalistas.
- 6.4 A diagramação lincada, o uso de textos curtos, gráficos e cores.
- 6.5 Foto digital.
- 7. O mercado On-line.
- 7.1 Exigências do mercado on-line.
- 7.2 Construção de um jornal laboratório on-line.

#### METODOLOGIA

- Aulas teórico/participadas.
- Seminários, palestras e debates.
- Apresentação de transparências (história da Internet).
- Exposições com uso de data-show.
- Redação de hipertextos individuais
- Visita a uma redação de site da cidade.
- Exercícios de construção e edição textos.
- Análise de sites e conteúdos jornalísticos na web do Brasil.
- Exercícios de reportagem e prática em laboratório.
- Produção (individual e em grupo), em laboratório web, reportagens, textos, etc.
- Definição de uma redação on-line para a elaboração do jornal laboratório on-line.
- Atividade interdisciplinar para o aproveitamento ideal das teorias e a prática do Jornalismo Digital.

#### AVALIAÇÃO

- 1ª Unidade – prova escrita e apresentação de seminário com trabalho escrito.
- 2ª Unidade – prova escrita, trabalho prático em laboratório, apresentação de seminário (cases).

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- WOLTON, Dominique. **Internet, e depois?** – uma teoria crítica das novas mídias, 2007.
- LÉVY, Pierre. **Que é o virtual.** São Paulo: Ed. 34, 1996.
- RODRIGUES, Carla. **Jornalismo on-line: Modos de fazer.** 1ª ed. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- LEÃO, L. **O labirinto da hipermídia: arquitetura e navegação no ciberespaço.** São Paulo: Iluminuras, 1999.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência.** São Paulo: Aleph, 2008.
- BARBOSA FILHO, André; CASTRO, Cosette; TOME, Takashi. **Mídias Digitais: convergência tecnológica.** São Paulo: Paulinas, 2005.
- BASTOS, Helder. **Jornalismo eletrônico.** Coimbra: Minerva, 2000.
- FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital.** 2.ed. São Paulo: Contexto, 2004.
- FIDALGO, António; SERRA, Paulo (Orgs.). **Informação e comunicação online. Jornalismo Online.** Volume 1. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 2003.
- MACHADO, Elias; PALÁCIOS, Marcos. **Modelos de jornalismo digital.** Salvador: Calandra, 2003.

MIRANDA, Luciano. **Jornalismo on-line**. São Paulo: UPF Editora, 2004.

LEVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informação**. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

MOURA, Leonardo. **Como escrever na rede: manual de conteúdo e redação para Internet**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

MOHERDAUI, Luciana. **Guia de estilo Web: produção e edição de notícias on-line**. 2.ed. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2002.

FERRARI, Pollyana. **Hipertexto, hipermídia: as novas fronteiras da comunicação digital**. São Paulo: Contexto, 2007.

PINHO, J.B. **Jornalismo na Internet: planejamento da informação on-line**. São Paulo: Summus, 2003.

SCHITTINE, Denise. **Blog: comunicação e escrita íntima na internet**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

MACHADO, Elias **O ciberespaço como fonte para os jornalistas**. Salvador: Calandra, 2003

SAAD CORRÊA, Elizabeth. **Estratégias para a mídia digital**. São Paulo: Senac, 2003.

LANDOW, George. **Hipertexto: la convergência de la teoría crítica contemporánea y la tecnología**. Buenos Aires: Paidós, 1995.

WIENER, Norbert. **Cibernética e Sociedade: o uso humano de seres humanos**. São Paulo: Cultrix, 1954.

CARDOSO, Gustavo. **A mídia na sociedade em rede: filtros, vitrines, notícias**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.(Coleção Cibercultura)

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalismo na Era Virtual: ensaios sobre o colapso da razão ética**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo: Editora UNESP, 2005.

LEMOS, André; PALÁCIOS, Marcos. **As janelas do ciberespaço**. Porto Alegre: Sulina, 2001.

PARENTE, André. **O virtual e o hipertextual**. Rio de Janeiro, Pazulin, 1999.

NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. São Paulo: Cia das Letras, 1995.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora, 34, 1999.

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

BAUDRILLARD, Jean. **O sistema de objetos**. São Paulo: Perspectiva, 1968.

LEÃO, L. **O labirinto da hipermídia: arquitetura e navegação no ciberespaço**. São Paulo: Iluminuras, 1999.

Burgess, Jean e Green, Joshua. **You Tube e a Revolução Digital: como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade**. São Paulo: Aleph, 2009.

ROCHA, J. A. M. **Entendendo o Jornalismo On-line**. In: Ivan Pinheiro Machado. (Org.). **Tendências na Comunicação**. 1ª ed. Porto Alegre, 2000.

HEWITT, Hugh. **Blog: entenda a revolução que vai mudar o seu mundo**. Rio de Janeiro: Thomas Nelson, 2007.

GUZZI, Drica. **Web e participação: a democracia no século XXI**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear em rede**. Ed. Vozes.

<b>Professor responsável pela disciplina:</b>	<b>Coordenador (a) do Colegiado do Curso</b>
Prof. Andrews Pedra Branca	Profª Ma. Marly dos Santos Caldas

<b>Direção Acadêmica</b>	<b>Direção Geral</b>
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima

