



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
Comunicação Social - Jornalismo	2014.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
JOR 017	Jornalismo Comunitário
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	4º

EMENTA

Comunicação Comunitária frente a conceitos como cultura, comunidade, globalização, pós-modernidade, sociedade civil organizada, movimentos populares, educação e terceiro setor. A prática do Jornalismo Comunitário. Características dos produtos do jornalismo comunitário (impresso, rádio e TV).

OBJETIVOS

- Compreender a nova dinâmica dos movimentos sociais no contexto do mundo globalizado
- Identificar as especificidades da prática jornalística no universo das organizações do 3º Setor
- Debater os aspectos envolvidos no processo de democratização da comunicação, com a apropriação dos meios de comunicação e técnicas de produção de notícias por diferentes movimentos e grupos sociais
- Analisar experiências de jornalismo comunitário
- Discutir os desafios emergentes com a convergência midiática e expansão das redes sociais virtuais
- Exercitar a prática de produção de conteúdos e produtos de jornalismo comunitário

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade,

responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O fenômeno da Globalização: efeitos sobre a Economia e a Cultura
2. Uma nova visão sobre a comunidade: o Global e o Local
3. Desenvolvimento e promoção de Justiça Social
4. Movimentos sociais na contemporaneidade
5. Estado, Iniciativa Privada e 3º Setor
6. O exercício da Cidadania em meio à Sociedade de Consumo
7. Comunicação e Participação Social
8. Movimentos sociais e a interação com a mídia
9. Democratização da Comunicação
10. O Jornalismo *para e pela* comunidade
11. Produtos do Jornalismo Comunitário
12. Mobilização e Comunicação comunitária na era digital: dos jornais de bairro às redes sociais na internet
13. Jornalismo colaborativo: os recursos da Web 2.0 a serviço da notícia e da informação com viés comunitário

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento da disciplina, serão usados os seguintes recursos metodológicos:

- Aulas expositivas
- Leitura e debate de textos
- Análises de produtos/experiências de Jornalismo Comunitário
- Seminários
- Palestra(s) com profissional(is) que atua(m) na área
- Atividades empíricas

AVALIAÇÃO

A avaliação será processual, e constará também, de:

- Prova individual escrita;
- Seminário em dupla (pesquisa e apresentação de cases em jornalismo comunitário);
- Trabalho em equipe: Criação / elaboração de produtos de Jornalismo Comunitário para diferentes mídias (TV, rádio, impresso, internet)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWNING, John. *Mídia Radical: Rebeldia nas Comunicações e Movimentos Sociais*. São

Paulo: Senac, 2002.
 RAMPASO, Renata Favero. **Entenda o Terceiro Setor**. 1ª ed. São Paulo. Ed. Novo Século, 2010.
 VOLTOLINI, Ricardo. **Terceiro Setor: planejamento e gestão**. 3ª ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CALLADO, Ana Arruda e ESTRADA, Maria Ignez Duque. **Como se faz um jornal comunitário**. Petrópolis: Vozes, 1985.
 COGO, Denise, PERRUZO, Cecília. **Comunicação e Movimentos Populares: quais redes?** Porto Alegre: Unisinos, 2002.
 DORNELLES, Beatriz. **Jornalismo "Comunitário" em Cidades do Interior**. SP: Editora Sagra Luzzato, 2004.
 GIANNOTTI, Vito. **Comunicação Sindical: a arte de falar para milhões**. Petrópolis/RJ: Vozes, 1997.
 GOHN, Maria da Glória. **Mídia, terceiro setor e MST: impactos sobre o futuro das cidades e do campo**. Petrópolis: Vozes, 2000.
 IOSCHPE, Evelyn (Org.). **Terceiro Setor: desenvolvimento social sustentado**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.
 PAIVA, Raquel. **O Espírito Comum: comunidade, mídia e globalismo**. 2 ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Profa. Ma. Daniela Ribeiro (Vespertino) / Profa. Silvia Dantas (Noturno)	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima