



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	2009
CÓDIGO	DISCIPLINA
CSA040	JOGOS DE EMPRESAS
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
68H	8º

EMENTA

Simulações de experiências atuais vividas na área empresarial com base em softwares específicos para jogos de empresas.

OBJETIVOS

GERAL

Ajudar o aluno a compreender e a aplicar as principais estratégias de negócios em organizações orientadas para o lucro.

ESPECÍFICOS

Estimular o aluno a analisar problemas que envolvem as atividades empresariais;

Exercitar a tomada de decisão;

Aplicar técnicas de natureza contábil no processo de gestão;

Desenvolver a sensibilidade para a importância do trabalho em equipe no contexto empresarial.

PERFIL DO EGRESSO

O egresso do curso de Ciências Contábeis da FAT deve estar apto a compreender as questões socioeconômicas nos diferentes modelos de organização e exercer o pleno domínio das responsabilidades funcionais, envolvendo produção e utilização de relatórios contábeis, auditorias, perícias, arbitragens, domínio atuarial e de quantificações de informações financeiras, patrimoniais e governamentais. Espera-se que ele não apenas esteja apto a contribuir para que as organizações alcancem maior grau de eficácia, sob o ponto de vista econômico-financeiro, mas também possa tratar a Contabilidade como instrumento de apoio à cidadania. O pressuposto fundamental é o de que, neste limiar de século, as organizações devem ser exigidas a prestar contas mais amplas sobre os efeitos sociais de suas atividades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. ASPECTOS TEÓRICOS

- 1.1. Desenvolvimento e mudanças
- 1.2. Teoria dos jogos e abordagem vivencial.

2. ASPECTOS GERAIS SOBRE A ESTRATÉGIA E O CENÁRIO DOS NEGÓCIOS

3. PRÁTICA EMPRESARIAL

- 3.1. Desenvolvimento de conceitos para o posicionamento competitivo;
- 3.2. Orientação para o mercado;
- 3.3. Simulação empresarial envolvendo práticas contábeis e de gestão.

METODOLOGIA

Exposição participativa, estudos de casos desenvolvidos em grupo e apresentação de trabalhos.

AVALIAÇÃO

A avaliação será processual e envolverá assiduidade, pontualidade, bem como a participação nas atividades desenvolvidas durante o curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAY, George S. **A empresa orientada para o mercado**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais**. São Paulo: Person Prentice Hall, 2007

JALOWITZKI, Marise. **Jogos e técnicas vivenciais nas empresas: Guia prático de dinâmica de grupo**. São Paulo: Madras Business, 2001.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2007.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Atlas, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDREOLA, Balduino A. **Dinâmica de Grupo: Jogo da vida e didática do futuro**. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

FIPECAFI. **Manual de Contabilidade das Sociedades por Ações**. São Paulo: Atlas, 2007.

LEONE, George S.G. **Custos: Planejamento, Implantação e Controle**. São Paulo: Atlas, 2000.

_____. **Custos: Um enfoque administrativo**. São Paulo: FGV, 2000.

_____. **Curso de Contabilidade de Custos** São Paulo: Atlas, 2000.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Atlas, 2006.

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador(a) do Colegiado do Curso
Prof ^a MsC. Iracema das Neves	Prof. Dr. José Maria Dias Filho

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima