



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
JORNALISMO	2014.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
JOR005	INTRODUÇÃO AO JORNALISMO
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	1º

EMENTA

As principais habilitações em Jornalismo. Conceitos e técnicas jornalísticas, a linguagem jornalística e seus objetivos, introdução às categorias e gêneros jornalísticos. Função dos repórteres, editores e assessores de imprensa. A especificidade dos meios de comunicação: rádio, jornal, televisão e web jornalismo. Mercado de trabalho.

OBJETIVOS

Geral

Transmitir aos alunos os conceitos e práticas jornalísticas básicas, bem como as especificidades de cada um dos meios de comunicação. Os estudantes conhecerão o caráter ideológico que permeia a discussão dos temas jornalísticos, e como este influi na produção da pauta, da notícia e da edição, em cada um dos veículos estudados.

Específicos

- Apresentar a história do Jornalismo, o seu desenvolvimento e os desdobramentos que caracterizam a produção da comunicação contemporânea.
- Colaborar para compreensão da função social do Jornalismo e sua relevância na atualidade.
- Capacitar o aluno a formar opinião crítica, bem como avaliar criticamente os noticiários e o tratamento dado pelos meios de comunicação aos problemas sociais, políticos e econômicos.
- Difundir a importância do fazer jornalístico com respeito, ética, dignidade e compromisso com a verdade e o público consumidor de informação.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva

formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- As diversas áreas da Comunicação Social
- História do Jornalismo
- Função social do Jornalismo
- Conceitos Jornalísticos
- Veículos de comunicação (função, importância, características, papel social, modo de produção)
- O que é notícia
- A pauta: identificação do fato, critérios de noticiabilidade, pesquisa, apuração
- Profissionais: produtor, chefe de reportagem, repórter, fotógrafo, cinegrafista, editor, assessor de imprensa, radialista, âncora/apresentador, comentarista, etc.
- O fazer jornalístico: a rotina diária da produção, características e especificidades de cada meio de comunicação
- Diferenças de texto para cada tipo de veículo
- Editoriais, crônicas, notícias e reportagens
- A seleção e a relação com a fonte - da pauta à publicação
- A entrevista
- Comportamento ético do jornalista e sua relação com o poder
- Mercado de trabalho na área de Jornalismo

METODOLOGIA

- A disciplina será ministrada em aulas teóricas e práticas, podendo-se utilizar, dentre outras metodologias, trabalhos de equipes, exercícios programados, seminários e grupos de discussão.
- Aulas dialógicas, debates, dinâmicas de grupo, discussões de textos, filmes, músicas.
- Na parte prática, os alunos vão produzir textos de caráter jornalístico, análises escritas do material apresentado em sala de aula.
- Possibilidade de visitas técnicas.

AVALIAÇÃO

- Cada unidade terá um mínimo de duas avaliações, sendo uma prova e mais trabalhos - individual e/ou grupo - escrito ou seminário.
- Serão considerados, ainda, para avaliação do desenvolvimento dos alunos, itens como assiduidade, participação, pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COTTA, Pery. Jornalismo: teoria e prática. São Paulo: Rubio, 2005.
ERBOLATO, Mário. Técnicas de Codificação em Jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário. 5ª Ed. São Paulo: Ática, 2004.

LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. 7ª Ed. São Paulo: Ática, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAGE, Nilson. Estrutura da notícia. 5ª Ed. São Paulo: Ática, 2004.

MEDINA, Maria Cremilda. Entrevista - O diálogo possível. 4ª Ed. São Paulo: Ática, 2004.

MELO, José Marques de. Jornalismo, forma e conteúdo. 1ª Ed. São Paulo. Difusão Editora, 2009.

ROLLEMBERG, Marcelo. Papel - jornal: artigos de jornalismo. São Paulo: Ateliê Editorial, 200.

ROSSI, Clóvis. Que é jornalismo. 10ª ed. São Paulo: Brasiliense, 2007.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Profa. Ma. Daniela Ribeiro (vespertino) Prof. Jorge Allan Vivas (noturno)	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima