



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central - CEP 44.032-620 - Feira de Santana-Bahia
CGC: 01.149.432/0001-21
Telefax: (75) 3616-9455
Site: www.fat.edu.br
E-mail: fat@fat.edu.br

EMENTA / PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO / SEMESTRE LETIVO
Administração	2016.1
DISCIPLINA	CÓDIGO DA DISCIPLINA
Estatística Aplicada à Gestão I	ADM 057
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
68 h	4º

EMENTA

Conceitos básicos associados a estatística, seus objetivos, utilidades e funções. Metodologias empregadas na organização, tabulação e apresentação de dados. Apresentação de informações estatísticas através dos gráficos. Conceitos associados às principais medidas de posição central. Conceitos associados às principais medidas de dispersão. Principais conceitos referentes às medidas de ordenamento e posição. Conceitos relacionados à teoria das probabilidades e a sua aplicação prática. Conceitos associados às variáveis aleatórias de probabilidade. Amostragem. Cálculo do tamanho da amostra. Estimação.

OBJETIVOS

Utilizar os fundamentos da estatística no domínio da aplicação e da análise em problemas da área da Administração, especialmente os de natureza experimental.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteados pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1- A NATUREZA DA ESTATÍSTICA

- 1.1 O que é estatística (panorama histórico)
- 1.2 Por que estudar estatística
- 1.3 A estatística nas empresas
- 1.4 O método estatístico
- 1.5 Fases do método estatístico (coleta de dados, crítica dos dados, apuração dos dados, exposição ou apresentação dos dados, análise dos resultados)
- 1.6 Estatística e ética nas organizações

2. SÉRIES ESTATÍSTICAS

- 2.1 Tabelas
- 2.2 Séries históricas, cronológica e temporais
- 2.3 Séries geográficas, espaciais, territoriais ou de localização
- 2.4 Séries específicas ou categóricas
- 2.5 Séries conjugadas

3. MEDIDAS DE TENDÊNCIA CENTRAL

- 3.1 Média aritmética
- 3.2 Média Ponderada
- 3.3 Mediana
- 3.4 Comparação entre média e mediana
- 3.5 Moda
- 3.6 Posições relativas de média, mediana e moda
- 3.7 Separatrizes (os quartis e os percentis)

4. MEDIDAS DE DISPERSÃO OU DE VARIABILIDADE

- 4.1 Dispersão ou variabilidade
- 4.2 Amplitude total
 - 4.2.1 Dados não-agrupados
 - 4.2.2 Dados agrupados (sem intervalos de classe, com intervalos de classe)
- 4.3 Variância
- 4.4 Desvio-padrão
- 4.5 Desvio médio absoluto
- 4.6 Coeficientes de variação
- 4.7 Covariância

5. PROBABILIDADES

- 5.1 Introdução
- 5.2 Experimento aleatório
- 5.3 Espaço amostral
- 5.4 Eventos
- 5.5 Probabilidade
- 5.6 Eventos complementares
- 5.7 Eventos independentes
- 5.8 Eventos mutuamente exclusivos
- 5.9 Diagrama de Venn

6. DISTRIBUIÇÕES DESCONTÍNUAS DE PROBABILIDADE

- 6.1 Introdução
- 6.2 Variáveis aleatórias
- 6.3 Distribuições descontínuas
- 6.4 Distribuição Binomial
- 6.5 Tabelas binomiais
- 6.6 Distribuição de Poisson
- 6.7 Tabelas de Poisson
- 6.8 Outras distribuições discretas

7. DISTRIBUIÇÕES CONTÍNUAS DE PROBABILIDADE

- 7.1 Introdução
- 7.2 A distribuição uniforme
- 7.3 Distribuições normais
 - 7.3.1 Características das distribuições normais
 - 7.3.2 A distribuição normal como modelo
 - 7.3.3 A distribuição normal padronizada
 - 7.3.4 A distribuição normal como aproximação da binomiais
 - 7.3.5 Distribuição Exponencial

8. POPULAÇÃO E AMOSTRA

- 8.1 Tipos de variáveis
- 8.2 Amostras e populações
- 8.3 Amostragem de uma população finita
- 8.4 Amostragem versus censo
- 8.5 Amostragem aleatória simples
- 8.6 Amostragem sistemática
- 8.7 Amostragem estratificada
- 8.8 Amostragem por conglomerado
- 8.9 Amostragem acidental, intencional e por quotas

9. INTERVALOS DE CONFIANÇA

- 9.1 Intervalo de confiança para média populacional quando a variância é conhecida
- 9.2 Intervalo de confiança para média populacional quando a variância não é conhecida
- 9.3 Intervalo de confiança para a variância
- 9.4 Intervalo de confiança para o desvio-padrão
- 9.5 Intervalo de confiança para proporção ou probabilidade

10. INFLUÊNCIAS DO CÓDIGO DE ÉTICA PROFISSIONAL DO ADMINISTRADOR NA PRODUÇÃO DE INFORMAÇÕES QUANTITATIVAS.

METODOLOGIA

As aulas serão expositivas dialogadas, buscando a participação dos alunos nas discussões dos temas em estudo. Serão desenvolvidas atividades avaliativas individuais (provas) e em grupo (provas, mini teste, trabalho de campo com apresentação escrita e oral, etc). Faremos uso de recursos como o quadro, notebooks, data show, livros, entre outros materiais.

AVALIAÇÃO

Avaliação será processual e contínua, levando em consideração as normas da instituição:

- I UNIDADE:

- a) **Prova da unidade:** realizada individualmente e na data prevista pela coordenação de curso, com valor de 8,0 (oito) pontos distribuídos em dez questões, no mínimo;
- b) **Trabalho de campo:** realizado em grupo, constará de uma pesquisa de campo sobre o tema “Ética dentro de uma organização” e levará em consideração as fases do método estatístico, poluição e amostra, terá valor de 2,0 (dois) pontos distribuídos entre o trabalho escrito e a apresentação oral.

- II UNIDADE:

- a) **Prova da unidade:** realizada individualmente e na data prevista pela coordenação de curso, com valor de 8,0 (oito) pontos distribuídos em dez questões, no mínimo;
- b) **Trabalho em grupo:** serão propostas algumas situações problemas cuja finalidade é observar a capacidade dos alunos em resolver situações que exijam saber trabalhar em grupo e consigam aplicar os conhecimentos estudados na disciplina. Atitudes observáveis: participação em sala de aula, assiduidade, comprometimento e postura acadêmica. A atividade terá valor de 2,0 (dois) pontos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDERSON, David R; SWEENEY, Dennis J; WILLIAMS, Thomas A. **Estatística aplicada à administração e economia**. Traduzido por Luiz Sérgio de Castro Paiva. 2 ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2009.

FONSECA, J.S. & MARTINS, G.; TOLEDO, G.L. **Estatística Aplicada**. São Paulo: Atlas, 1995.

STEVENSON, W. J. **Estatística Aplicada à Administração**. São Paulo: Habra, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARNOT, A. C. **Estatística fácil**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

BRUNI, Adriano Leal. **Estatística aplicada à gestão empresarial**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008

COSTA NETO, P. L. O. **Estatística**. São Paulo: Edgard Blucher, 2002.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Estatística geral e aplicada**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MORETTIN, Pedro Alberto; BUSSAB, Wilton de Oliveira. **Estatística básica**. 6. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010.

Periódicos científicos da área recomendados:

- Revista de Administração Contemporânea. *Site:* www.anpad.org.br
- Revista de Administração de Empresas (RAE). *Site:* www.rae.com.br
- Revista de Administração e Contabilidade da FAT (REAC). *Site:* www.fat.edu.br
- Revista de Administração Pública. *Site:* www.fvg.br
- Revista Organizações & Sociedade. *Site:* www.revistaoes.ufba.br

Biblioteca eletrônica recomendada: *Site:* www.scielo.br

PROFESSOR (A) RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA:	COORDENADOR (A) DO COLEGIADO DO CURSO
Prof. Me. Joubert Lima Ferreira Prof. Me. João Batista Oliveira Lima	Profª. Drª. Ana Rita S. Sacramento.

DIREÇÃO ACADÊMICA	DIREÇÃO GERAL
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima