



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
Jornalismo	
CÓDIGO	DISCIPLINA
JOR034	Elaboração de Projetos em Jornalismo
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	7º

EMENTA

A prática da pesquisa em comunicação. A construção do projeto de pesquisa. As modalidades de projetos em jornalismo.

OBJETIVOS

- Entender os princípios da lógica e da natureza da pesquisa científica.
- Conhecer as etapas da pesquisa científica e da montagem de projetos de investigação em Jornalismo.
- Identificar os principais métodos de pesquisa qualitativa e quantitativa aplicados ao Jornalismo.
- Aplicar os conhecimentos adquiridos durante o curso na elaboração e desenvolvimento de um projeto de pesquisa em Jornalismo.
- Elaborar um projeto de pesquisa adequado aos parâmetros da metodologia científica em Comunicação.
- Produzir relatório parcial da pesquisa implicada no projeto proposto.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I:

1. A elaboração do projeto de Pesquisa:
 - 1.1 - Definição de Tema, Problema, Objeto;
 - 1.2 - Objetivos e Justificativa;
 - 1.3 - Referencial teórico e metodologia;
 - 1.4 - Planejamento do trabalho e cronograma de execução;
 - 1.5 - A organização e redação do projeto de pesquisa.

Unidade II:

2. Algumas concepções e métodos de pesquisa em Comunicação:
 - 2.1 - Análise de conteúdo e análise de discurso;
 - 2.2 - Pesquisa etnográfica e observação participante;
 - 2.3 - História de vida;
 - 2.4 - Estudos culturais e pesquisa de recepção.
 - 2.5 - A normalização do trabalho científico.
 - 2.6 - Elaboração pré-projeto de pesquisa em Jornalismo.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e atendimento aos grupos de trabalho, em sala de aula, para orientação metodológica à elaboração de um projeto de pesquisa em Jornalismo.

AVALIAÇÃO

Produção do pré-projeto de pesquisa para o TCC (PEX) a ser desenvolvido no 8º semestre do curso de Jornalismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Maria Cecília de. **Construindo o Saber: metodologia científica, fundamentos e técnicas**. Campinas: Papirus, 2006.
MINAYO, Maria Cecília de Souza. **Pesquisa Social: teoria, método e criatividade**. Petrópolis: Vozes, 2007.
SANTAELLA, L. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROS, Antonio e DUARTE, Jorge . **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006.
GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed São Paulo: Atlas, 2011.
LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em Comunicação**. 8 ed. São Paulo: Loyola, 2005.
MARCONI, Marina de Andrade e LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa**. 7 ed. São Paulo; Atlas, 2011.
PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. **Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática**. 11 ed. São Paulo: Papirus, 2005.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Prof. Andréa Souza	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima