



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central - CEP 44.032-620 - Feira de Santana-Bahia
CGC: 01.149.432/0001-21
Telefax: (75) 3616-9451
Site: www.fat.edu.br
E-mail: fat@fat.edu.br

EMENTA / PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO / SEMESTRE LETIVO
Administração	2016.1
DISCIPLINA	CÓDIGO DA DISCIPLINA
Direito Empresarial	ADM 065
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
36h	5º

EMENTA

Teoria Geral do Direito Comercial. Atividade Comercial. Registro do comércio. Livros comerciais. Estabelecimento comercial. Nome comercial. Teoria Geral do Direito Societário. Constituição das Sociedades Contratuais. Sócio da Sociedade Contratual. Sociedades do Código Comercial: em nome coletivo, em comandita simples, de capital e indústria, em conta de participação. Títulos de Crédito. Contratos Mercantis. Falências e Concordatas. Direitos do Consumidor.

OBJETIVOS

Demonstrar a importância desse ramo do Direito no mundo dos negócios nacionais e internacionais, assim como as principais características dos instrumentos que permitem sua operacionalização. Objetiva ainda proporcionar ao aluno o estudo e identificação do complexo de normas que regulam as relações provenientes da prática de atos na relação empresarial e os direitos e obrigações das pessoas que exercem profissionalmente esses atos, os empresários e seus auxiliares e as sociedades comerciais, com destaque para as sociedades anônimas e o mercado de capitais.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico

e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL

- 1.1. Evolução Histórica;
- 1.2. Conceito;
- 1.3. Ato de Comércio;

2.EMPRESA E EMPRESÁRIO

- 2.1. Tratamento jurídico;
- 2.2. Relações no Comércio;
- 2.3. Atividade empresarial;
- 2.4. Teoria de Empresa;
- 2.5. Conceito de Empresário;
- 2.6. Atividades econômicas civis: Profissional intelectual – empresário rural – cooperativas;
- 2.7. Empresário individual;
- 2.8. Capacidade para ser empresário;
- 2.9. Preposto do empresário;
- 2.10. Obrigações do Empresário;
- 2.11. Proibidos de exercer empresa;

3.NOME EMPRESARIAL

- 3.1.Firma;
- 3.2.Denominação;
- 3.3. Nome da Sociedade Empresária;
- 3.4. Proteção ao nome empresarial;
- 3.5.Alienabilidade e perda do nome;
- 3.6.Nome e marca;

4. ESTABELECIMENTO EMPRESARIAL

- 3.1. Conceito;
- 3.2. Composição;
- 3.3.Sinais Distintivos;
- 3.4.Renovatória de Locação;
- 3.5 Aviamento e Clientela;
- 3.6.Trespasse;
- 3.7. Estabelecimento e Falência;

5. LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA

- 4.1. Conceito e classificação de sociedade;
- 4.1.1. Sociedades Personificadas;
- 4.1.1.1. Sociedade Empresária;
- 4.1.1.2. Sociedade Simples;
- 4.1.1.3. Sociedade Cooperativa;
- 4.1.2. Sociedades não personificadas;
- 4.1.2.1. Sociedade em Conta de Participação;

- 4.1.2.2. Sociedade irregular, de fato e em comum;
- 4.2. Classificação das sociedades empresárias;
- 4.3. Sociedades de pessoas;
 - 4.3.1. Sociedade limitada
 - 4.3.1.1. Formação;
 - 4.3.1.2. Capital;
 - 4.3.1.3. Constituição;
 - 4.3.1.4. A pessoa do administrador e suas responsabilidades;
 - 4.3.2. Empresa Individual de Responsabilidade Limitada;
 - 4.3.2.1. Formação;
 - 4.3.2.2. Constituição;
 - 4.3.2.3. Capital;
 - 4.3.2.4. Restrições;
 - 4.3.2.3. Peculiaridades;
 - 4.3.3. Sociedade em comandita simples;
 - 4.3.3.1. Formação;
- 4.4. Sociedades de Capital;
 - 4.4.1. Sociedade Anônima;
 - 4.4.1.1. Formação;
 - 4.4.1.2. Valores Mobiliários;
 - 4.4.2. Sociedade em comandita por ações;
 - 4.4.2.1. Formação
 - 4.4.2.2. Direção e administração;
- 4.5. Desconsideração da personalidade jurídica;
- 4.6. Fusão das Sociedades;
- 4.7. Incorporação das Sociedades;
- 4.8. Extinção das Sociedades;
- 4.9. Cisão das Sociedades.

5. TÍTULOS DE CRÉDITO

- 5.1. Conceito;
- 5.2. Requisitos essenciais;
- 5.3. Classificação de acordo com o Novo Código Civil (Arts.887/926);
- 5.4. Endosso, Aval e Protesto.
- 5.5. Tipos:
 - 5.5.1 Nota Promissória;
 - 5.5.2. Cheque;
 - 5.5.3. Duplicata;
 - 5.5.4. Letra de Câmbio;

6. CONTRATOS MERCANTIS.

7. RECUPERAÇÃO JUDICIAL, FALÊNCIA E RECUPERAÇÃO EXTRAJUDICIAL DE EMPRESAS.

8. RELAÇÕES ENTRE O CÓDIGO DE ÉTICA PROFISSIONAL DO ADMINISTRADOR E O DIREITO EMPRESARIAL.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas interativas, valorizando a participação do aluno na sala de aula.
- Trabalhos de pesquisa doutrinária, jurisprudencial e de campo;
- Atividades em grupo e individuais.

- Socialização das atividades individuais e em grupo;
- Seminários produzidos pelos alunos para apresentação dos projetos de pesquisas e debates.

AVALIAÇÃO

A avaliação do aluno será feita em duas unidades, sendo cada unidade composta de uma prova de peso 8,0 (oito) pontos e avaliações intermediárias podendo compor testes, trabalhos, estudos de caso etc. com peso final de 2,0 (dois) pontos. O aluno também poderá ser avaliado por seu desempenho, tendo como parâmetro as atividades realizadas na sala, assiduidade e participação nas aulas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASIL. Código Comercial – atualizado, contendo a Lei 11101/2005.

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. Vol.1. 13ª ed., São Paulo: Saraiva 2009.

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva. 13ª edição. 2013.

FILHO. Manuel Justino Bezerra. Lei de Recuperação de Empresas e Falência. Lei 11.101/2005. São Paulo. Editora: Revista dos Tribunais, 8ª edição. 2013.

ISFER, Edson. Sociedades Unipessoais & Empresas Individuais. Curitiba: Juruá.

MAMEDE, Gladston. Direito Empresarial Brasileiro. Vol. 1. Empresa e Atuação Empresarial. São Paulo: Atlas, 2008.

MAMEDE, Gladston. Títulos de Crédito, 3ª edição, 2006, Editora Atlas.

NEGRÃO, Ricardo. Manual de Direito Comercial e de Empresa. Vol 1. São Paulo: Saraiva 2010.

REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. *Vol. 1*. São Paulo: Saraiva 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL. Constituição, 1988.

BULGARELLI, Waldirio. Títulos de Crédito. 13ª Edição, 1998. Editora Atlas.

CAMPINHO, Sérgio. Direito de Empresa, 2006, 8ª Edição, RENOVAR.

CÓDIGO CIVIL. Atual. Lei nº 10.406, de 10.01.2002.

COELHO, Fábio Ulhoa. Código Comercial e legislação complementar anotados. São Paulo: Saraiva.

SALLES, José Carlos de Moraes. Ação Renovatória de Locação Empresarial. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002.

TOKARS, Fábio. Estabelecimento Empresarial. São Paulo: LTr., 2006.

TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial - Teoria Geral e Direito Societário. Vol. 1. São Paulo: Atlas, 2008.

PROFESSORES (A) RESPONSÁVEIS PELA DISCIPLINA:	COORDENADOR (A) DO COLEGIADO DO CURSO
Prof. ^a Christiana Feitosa Silva de Sousa	Prof. ^a . Dr. ^a . Ana Rita S. Sacramento.

DIREÇÃO ACADÊMICA	DIREÇÃO GERAL
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima