



### **Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana**

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central - CEP 44.032-620 - Feira de Santana-Bahia  
CGC: 01.149.432/0001-21  
Telefax: (75) 3616-9451  
Site: www.fat.edu.br  
E-mail: fat@fat.edu.br

### **EMENTA / PROGRAMA DE DISCIPLINA**

<b>CURSO</b>	<b>ANO / SEMESTRE LETIVO</b>
Administração	2016.1
<b>DISCIPLINA</b>	<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>
Desenvolvimento e Gestão de Negócios	ADM 074
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>SEMESTRE DE OFERTA</b>
72h	7º

### **EMENTA**

Desenvolvimento de projetos: processo de criação de negócios. Elaboração e avaliação de projetos. Elaboração de plano de negócios. Análise de viabilidade do negócio. Participação em uma simulação empresarial, visando proporcionar vivências empresariais.

### **OBJETIVOS**

- Orientar os estudantes para o desenvolvimento de projetos de abertura de negócios.
- Auxiliar os estudantes na compreensão sobre custos projetados e suas implicações com um Plano de negócios.
- Orientar os estudantes sobre aspectos financeiros e de análise de projetos para escolha entre alternativas mutuamente excludentes diante de escassez de recursos.
- Proporcionar aos alunos a vivência em um ambiente de negócios (simulado), por meio de um Jogo (Simulação Empresarial).

### **PERFIL DO EGRESSO**

O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como: flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao Desenvolvimento de Negócios
  - 1.1. A importância da Gestão de Negócios e pesquisa universitária para o desenvolvimento do país;
  - 1.2. Relação universidade, empresa e órgãos de fomento.
  - 1.3. Nova ordem mundial. Importância das Pequenas e médias empresas (PME) no Brasil e no mundo.
2. Estudo sobre o perfil dos gestores
  - 2.1. Características requeridas e recomendadas para um gestor de negócios
  - 2.2. Planejamento de carreira e de perfil empresarial
  - 2.3. Capacidade de percepção de demandas
  - 2.4. Criatividade e propensão ao risco calculado
  - 2.5. A concepção de novas visões
  - 2.6. A importância do estabelecimento e administração de suas relações (Networking ou construção de redes de relacionamentos)
3. Criação de novos negócios
  - 3.1. Novos negócios dentro das empresas: empreendedorismo corporativo ou intraempreendedorismo
  - 3.2. Influência das incubadoras de empresas na criação de negócios
  - 3.3. Arranjos Produtivos Locais (ALP's) ou redes de pequenas empresas
  - 3.4. O apoio dos órgãos de fomento como Sebrae, Finep, DESENBAHIA, IEL, CNPq
4. Gestão de Negócios e aspectos jurídicos
  - 4.1. Organizando a sua nova empresa
    - 4.1.1. Processo de abertura de empresas
    - 4.1.2. Constituição de sociedade empresária
    - 4.1.3. Individual ou sociedade
    - 4.1.4. Forma jurídica
  - 4.2. Tributação e encargos sociais
  - 4.3. Aspectos legais: Registros
  - 4.4. Proteção da propriedade intelectual
    - 4.4.1. Patentes, registro de marcas e desenhos industriais e direitos autorais
    - 4.4.2. INPI: Instituto Nacional de Propriedade Industrial.
    - 4.4.3. Patentes e Marcas como Ativos Intangível
5. Fontes de Financiamento – Capital de Risco
  - 5.1. Fontes de financiamentos e negociação de empréstimos
  - 5.2. Principais fontes de fundos
  - 5.3. Fontes de financiamento e órgãos de apoio à pequena e média empresa no Brasil

- 5.4. Operação de banco de desenvolvimento/agências de fomento
- 5.5. Debêntures e commercial papers
- 5.6. Leasing
- 5.7. Fontes externas (eurobonds e res.63)
- 5.8. Ações e políticas de dividendos
- 5.9. Project finance

## 6. Formulação do Plano de Negócios

- 6.1. Definição de uma idéia para elaborar o Plano de Negócios
- 6.2. Plano de Negócios Simplificado para consolidação da idéia
- 6.3. Elaboração do Plano de Negócios e suas partes principais
- 6.4. Sumário executivo
- 6.5. Plano estratégico
  - 6.5.1. Análise de Conjuntura e Análise de Riscos
  - 6.5.2. Análise Microeconômica
  - 6.5.3. Análise SWOT
  - 6.5.4. Definição da Identidade Organizacional e das Estratégias
- 6.6. Plano de marketing
  - 6.6.1. Estratégias de Mercado
  - 6.6.2. Gestão da Marca
- 6.7. Plano Operacional
  - 6.7.1. Processos e Atividades
  - 6.7.2. Organograma e Descrição de Cargos
  - 6.7.3. Arranjo Físico e Lay-out
- 6.8. Plano financeiro
  - 6.8.1. Investimento e Financiamento
  - 6.8.2. Fluxo de Caixa Líquido e Análise de Viabilidade

## **METODOLOGIA**

Estrategicamente serão desenvolvidas aulas expositivas com recursos audiovisuais multimídias alternando com o quadro branco, leitura de texto e resolução de questões para discussão. Serão empregados também estudos de casos, onde serão analisados os conceitos e a metodologia na busca da solução, bem como, seminários e a produção científica de textos

## **AVALIAÇÃO**

O processo de avaliação será contínuo através da observação do desempenho do estudante, além disso, alguns instrumentos servirão de apoio para o acompanhamento da aprendizagem, tais como: elaboração de um artigo e prova escrita.

Na primeira Unidade haverá a aplicação de estudos de caso avaliativos em sala no valor de 2,0 pontos e a prova escrita individual no valor de 8,0 pontos. Na segunda Unidade haverá a elaboração de um artigo científico com a área temática “Importância do Código de Ética em Plano de Negócios” com o valor de 4,0 pontos e a prova escrita no valor de 6,0 pontos

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 10ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BRUNI, Adriano Leal. **Matemática Financeira**: Com HP12C e Excel. 5ª Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

BRUNI, Adriano Leal. **Avaliação de Investimentos**: Com modelagem financeira no Excel. Série Finanças na prática. São Paulo: Atlas, 2008.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUNI, Adriano Leal. **Gestão de Custos e Formação de Preços**: Com aplicações na Calculadora HP 12C e Excel. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**. 16ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2008.

### Periódicos científicos da área recomendados:

- Revista de Administração Contemporânea. Site: [www.anpad.org.br](http://www.anpad.org.br)
- Revista de Administração de Empresas (RAE). Site: [www.rae.com.br](http://www.rae.com.br)
- Revista de Administração e Contabilidade da FAT (REAC). Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br)
- Revista Organizações & Sociedade. Site: [www.revistaoes.ufba.br](http://www.revistaoes.ufba.br)

### Bibliotecas eletrônicas recomendadas:

- [www.portalperiodicos.capes.gov.br](http://www.portalperiodicos.capes.gov.br)
- [www.scielo.br](http://www.scielo.br)

<b>PROFESSOR (A) RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA:</b>	<b>COORDENADOR (A) DO COLEGIADO DO CURSO</b>
Prof. Me. Danilo Tourinho Sancho da Silva	Profª. Drª. Ana Rita S. Sacramento.

<b>DIREÇÃO ACADÊMICA</b>	<b>DIREÇÃO GERAL</b>
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima