



## Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.  
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620  
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia  
Site: [www.fat.edu.br](http://www.fat.edu.br) E-mail: fat@fat.edu.br  
CGC: 01.149.432/0001-21

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
Comunicação Social com habilitação em Jornalismo	2014.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
JOR031	Comunicação e Política
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	6°

#### EMENTA

Conceitos de Política e poder. Os campos da comunicação e da política. A interação comunicação e política nas sociedades democráticas. A política reconfigurada. Processos políticos no Brasil e na Bahia contemporânea. A mídia e opinião pública. Jornalismo Político, Propaganda Política e Marketing Político. Novas formas de representação da política nas sociedades midiáticas. Mídia, esfera pública e opinião pública. A mídia e os processos eleitorais. A mídia e a política com espetáculo. A mídia e o escândalo político.

#### OBJETIVOS

##### Objetivo Geral

Despertar e/ou fortalecer no aluno o estudo das relações entre os meios de comunicação e a política; O poder da mídia sobre a política e vice-versa; As mudanças ocorridas na política com o desenvolvimento da mídia e as transformações ocorridas na sociedade contemporânea; O papel dos meios de comunicação nas eleições pós-ditadura no Brasil.

##### Objetivos Específicos

- Analisar os poderes das *medias* na atualidade.
- Averiguar o impacto da mídia tradicional e das novas tecnologias de comunicação na política.
- Refletir sobre a influência e a centralidade da mídia, em especial a televisão, nos processos políticos.
- Discutir o papel dos meios de comunicação nas campanhas eleitorais, no processo de espetacularização.

### PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceitos fundamentais da política: ideologia, estado, democracia, sistemas eleitorais, partidos políticos;
- A importância da comunicação na política contemporânea e vice-versa;
- Os poderes dos *medias* nas sociedades contemporâneas;
- A centralidade dos *medias* nas campanhas eleitorais;
- Ficção televisiva e política;
- A singularidade da política em momentos eleitorais;
- Telejornalismo e política: a política como espetáculo;
- Política e escândalo político;
- Transformações da Política diante das novas tecnologias de comunicação.

### METODOLOGIA

A disciplina será ministrada em sessões teóricas, através de exposições dialogadas, promoção de debates, atividades em grupo e individuais, trabalhos em equipe, seminários, grupos de discussão.

### AVALIAÇÃO

- 1ª Unidade – Prova escrita e avaliação individual.
- 2ª Unidade – Prova escrita e apresentação de seminários em equipe.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARENDR, Hannah. **O Que é política?** Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.  
DEBORD, Guy. **A Sociedade do Espetáculo.** Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.  
FOUCAULT, Michel. **Microfísica do Poder.** Rio de Janeiro: Graal, 1979.  
HABERMAS, Jürgen. **Mudança estrutural da esfera pública.** Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.  
HALIMI, Serge. **Os novos cães de guarda.** Petrópolis: Vozes, 1988.  
LAGE, Nilson. **Controle da Opinião Pública.** RJ: Vozes, 1998.  
LIMA, Venício A. de. **Mídia: teoria e política.** 2ª. ed. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.  
MAQUIAVEL, Niccolò. **O Príncipe.** São Paulo: Hemus Editora, 1977.  
MELO, Jose Marques de. **Comunicação: teoria e política.** São Paulo: Summus, 1985.  
ROSA, Mário. **A Era do escândalo: lições, relatos e bastidores de quem viveu as grandes crises de imagem.** São Paulo: Geração Editorial, 2003.  
RUBIM, Antônio Albino Canelas. **Comunicação e Política.** São Paulo: Hacker Editores, 2000.  
**Theatrum Politicum.** In: GOMES, Wilson. **Transformações da política na era da comunicação de massa.** São Paulo: Paulus, 2004.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABRAMO, Perseu. **Padrões de manipulação na grande imprensa.** São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2003.  
BEZZON, Lara Andréa Crivelaro (org.). **Comunicação, política e sociedade.** Campinas, SP: Editora Alínea, 2005.  
BOBBIO, Norberto (Org.). **Dicionário de política.** Brasília, UNB, 1986.

CHOMSKY, Noam. **A Manipulação do público**. Tradução Bazán Tecnologia e Linguística. São Paulo: Futura, 2003.

EID, M.A.C. **Entre o Poder e a Mídia**. São Paulo: M.Books, 2003.

FILHO, Clovis de Barros (org): **Comunicação na Pólis: ensaios sobre mídia e política**. Petrópolis, Vozes, 2002.

GALO, M. A. M. **Novos ventos baianos: caminhos e desafios das forças políticas que governam o Estado**. São Paulo: Caros Amigos Editora, 2007.

GIRARDET, Raoul. **Mitos e Mitologias Políticas**. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

GREGOLIN, Maria do Rosário. **Discurso e mídia: a cultura do espetáculo**. São Carlos: Claraluz, 2003.

RIBEIRO, João Ubaldo. **Política**. – Rio de Janeiro: objetiva, 2010.

<b>Professor responsável pela disciplina:</b>	<b>Coordenador (a) do Colegiado do Curso</b>
Prof. Me. Evandro Rabello	Profª Me. Marly dos Santos Caldas

<b>Direção Acadêmica</b>	<b>Direção Geral</b>
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima