



Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana

Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 - Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
JORNALISMO	2014.2
CÓDIGO	DISCIPLINA
JOR018	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS
CARGA HORÁRIA	SEMESTRE DE OFERTA
72	4º

EMENTA

A Agência de Notícias e a sua contribuição para o Jornalismo. As Agências de notícias no Jornalismo contemporâneo. Agências e o processo produtivo. Agências especializadas. Criação da Agência de Notícias FAT.

OBJETIVOS

Preparar o aluno de Jornalismo com conhecimentos teóricos e históricos sobre agências de notícias e fornecer o embasamento necessário para que ele vivencie na prática a produção de uma agência noticiosa.

PERFIL DO EGRESSO

O curso de Comunicação Social da FAT com habilitação em Jornalismo objetiva formar profissionais habilitados e capacitados para exercer atividades profissionais de jornalismo nas diversas mídias, que atuem no mercado de trabalho com criatividade, responsabilidade, ética, reflexão e empreendedorismo, associando criatividade, ciência e habilidades técnicas à prática jornalística. Profissionais capazes de identificar e solucionar problemas pertinentes ao seu meio profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

TEÓRICA/PRÁTICA: DEFINIÇÃO E HISTÓRICO DAS AGÊNCIAS DE NOTÍCIAS

- Surgimento das agências de notícias internacionais e nacionais
- Funcionamento (fluxo de informações) nas agências internacionais, nacionais e locais
- Transformações ocorridas com as agências de notícias com o surgimento das novas tecnologias
- Papel atual das agências de notícias e domínio das informações distribuídas mundialmente (TVs internacionais e outras)

- Diferença entre função do jornalismo on-line praticado pela maioria das agências de notícias e jornalismo digital. Produção de um blog com as matérias produzidas

UNIDADE II PRÁTICA

- Participação em atividades complementares de prática de treinamento profissional que possibilitem ao aluno o exercício do aprendizado teórico
- Postagem no blog da Agência de Notícias da FAT das notícias produzidas pelos alunos
- Pesquisa e produção de textos jornalísticos, com distribuição e divulgação de notícias
- Participação em cobertura jornalística, externas e acadêmicas
- Busca de parcerias para distribuição e divulgação de notícias produzidas
- Aplicação do conhecimento adquirido nas unidades anteriores e produção efetiva de notícias linkando o blog da Agência de Notícias no site da FAT

METODOLOGIA

A disciplina será ministrada em aulas teóricas e/ou práticas (postagem do blog), podendo-se utilizar, dentre outras metodologias, trabalhos de equipes, exercícios programados, seminários, exposições dialogadas e grupos de discussão, onde conteúdos poderão ser ministrados de acordo as especificidades do grupo de alunos e da disciplina.

AVALIAÇÃO

Haverá duas verificações de aprendizagem em cada unidade, em forma de trabalhos, textos, seminários e provas escritas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAGE, Nilson. Estrutura da notícia. 5ª Ed. São Paulo: Ática, 2003.
 MARTINS FILHO, Eduardo Lopes. Manual de Redação e estilo. 3ª Ed. São Paulo: Moderna, 1998.
 GARCIA, Luiz (Org.). Manual de redação e estilo. 27ª Ed. São Paulo: Globo, 2000.
 ZIMAN, John. Conhecimento público. Belo Horizonte: Itatiaia, 1979.
 _____. Linguagem jornalística. 5ª Ed. São Paulo: Ática, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FOLHA DE SÃO PAULO. Novo manual da redação. São Paulo, 1992.
 MILMAN, Túlio. Vença com a mídia. Porto Alegre: Artes e Ofícios.
 GUARESCHI, Pedrinho A. Comunicação e controle social. 5ª Ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
 MOURA, Leonardo de Souza. Como escrever na rede: manual de conteúdo e redação para internet. Rio de Janeiro: Record, 2002.
 FERRARI, Pollyana. Jornalismo digital. São Paulo: Atlas, 2003.

Professor responsável pela disciplina:	Coordenador (a) do Colegiado do Curso
Profa. Ma. Marly Caldas	Profa. Ma. Marly dos Santos Caldas

Direção Acadêmica	Direção Geral
Prof. Dr. José Maria Dias Filho	Prof. Antonio Walter Moraes Lima