Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana
Autorizada pela Portaria Ministerial nº 552 de 22 de março de 2001 e
publicada no Diário Oficial da União de 26 de março de 2001.
Endereço: Rua Juracy Magalhães, 222 – Ponto Central CEP 44.032-620
Telefax: (75) 3616-9466 - Feira de Santana-Bahia
Site: www.fat.edu.br E-mail: fat@fat.edu.br
CGC: 01.149.432/0001-21

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO	ANO LETIVO
ADMINISTRAÇÃO	2018
DISCIPLINA	**CÓDIGO**
FILOSOFIA E ÉTICA NA ADMINISTRAÇÃO	ADM111
CARGA HORÁRIA	**SEMESTRE DE OFERTA**
72h	3º

EMENTA
Fundamentos filosóficos: para que filosofia? Teoria do conhecimento; A Questão do Agir e do Ser. A condição humana; A ética, a verdade, a lógica, a estética e a metafísica. Filosofia Contemporânea. O campo da ética; Ética e Filosofia. Filosofia Contemporânea aplicada à Administração; Conceitos Preliminares de Ética; Crise de Valores; Objeto da Ética Moral e Histórica; A Essência da Moral; A necessidade do estudo da Ética; Administração e Ética Profissional; Ética nas Organizações; Ética nos negócios; A confiança do cliente e a função pública do administrador; Legislação e normas éticas profissionais; Código de Ética do Administrador. Problemas Práticos de Aplicação; Direitos humanos; Relações étnico-raciais e de gênero; Contemporaneidade, Linguagens e expressões.

OBJETIVOS
Contribuir para uma reflexão ético-moral da experiência humana e a aquisição de posturas eticamente orientadas nas organizações, na vida profissional e no convívio social. Discutir os modelos éticos historicamente constituídos e identificar as crises e exigências éticas contemporâneas nas organizações e na vida profissional.

PERFIL DO EGRESSO
O curso de Administração da FAT objetiva a formação de um profissional generalista-humanista capaz de empreender transformações com competência técnico-científica, com espírito crítico, lógico e analítico; com atitudes e habilidades centradas em aspectos como:

flexibilidade; capacidade de trabalhar em equipe, norteado pelo princípio da alteridade; responsabilidade ética; visão sistêmica e multidisciplinar; adaptabilidade; capacidade analítica para implementar ações inovadoras e criativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I UNIDADE

1. Conceitos básicos da filosofia ocidental: breve histórico;
2. O ato de filosofar e a compreensão crítica;
3. Ética e Moral: conceituações filosóficas
4. Campos da Ética e diálogos interdisciplinares;
5. Ética e relações etno-raciais e de gênero.
6. Ética e direitos humanos;
7. Linguagens e expressões

II UNIDADE

8. Paradigmas da ética na contemporaneidade;
9. Ética na vida das Organizações: Princípios e práticas;
10. Empresa, Mercado, empreendedorismo e o Controle Social
11. Ética e deontologia profissional: Os códigos de ética;
12. Dilemas éticos no profissional de Administração;
13. Empresas etnicamente comprometidas: responsabilidade social e cidadania.

METODOLOGIA

Os conteúdos serão trabalhados de forma interativa, em que a relação professor/aluno estará em consonância com a produção e divulgação do conhecimento.

Neste sentido compete:

Ao professor**:** A mediação do conteúdo através de exposição dialogada , a coordenação das atividades em sala de aula e em campo, a utilização de técnicas de dinâmica de grupo de sensibilização, assim como, estimulando a ludicidade pedagógica.

Ao aluno: Participar de trabalhos em grupo e individuais, realizar as atividades em sala, assim como as atividades de campo, buscar ampliar as referências bibliográficas utilizadas na disciplina.

AVALIAÇÃO

A avaliação pretende ser diagnóstico-formativa seja na apreensão de conceitos e estímulo a atitudes responsáveis na formação profissional. Efetuar-se-á através da produção

individual e em equipe somado às atividades interdisciplinares. Seja na elaboração oral ou escrita será observada no conteúdo, a articulação crítica e criativa da literatura explorada e as relações com as temáticas propostas, bem como a qualidade da redação ou discurso. A participação na disciplina(pontualidade e assiduidade). A avaliação consistirá obrigatoriamente nas seguintes etapas:

1. Atividades escritas, sem consulta, com questões de múltipla escolhas e dissertativas, na I e II unidades;
2. Leituras, expressões orais e imagéticas;
3. Produção textual individual
4. Produção e execução de projeto de intervenção social em grupo;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGUILAR, Francis J. **Ética nas empresas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar,1996

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda. **Filosofando**. 4.ed. ver. – São Paulo – Moderna,2009.

CHAUI, Marilena. **Convite a Filosofia**. São Paulo, Ática, 2010.

FREIRE, Elias – **Ética na Administração pública: teoria e 640 questões**. Rio de Janeiro: Elsevier,2006.

PASSOS, Elizete. **Ética nas organizações**. 1ed., São Paulo: Atlas, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALONSO, Augusto Hortal. **Ética das Profissões**. São Paulo: Loyola, 2006.

CHAUÍ, Marilena**. História do Povo Brasileiro – mito fundador e sociedade autoritária.** São Paulo: Perseu Abramo, 2000.

DROSDEK, Andréas. **Filosofia para executivos: a sabedoria de grandes filósofos aplicada ao dia a dia empresarial**. Campinas: Verus, 2009.

FOUCAULT, Michel. **Microfisica do Poder**. 23. Ed. São Paulo, Graal, 2007.

GÓMEZ, Emiliano. **Liderança e ética, um desafio do nosso tempo**. São Paulo: Planeta Brasil, 2005.

LUCKESI, Cipriano Carlos. **Introdução à filosofia**. 4.ed. São Paulo: Cortez, 2002.

MATTAR NETO. João Augusto. **Filosofia e ética na Admisnitração.** 2.ed. – São Paulo – Saraiva, 2010.

NIETZSCHE, Friedrich. **Genealogia da Moral**. Petrópolis, Editora Vozes, 2009.

PESQUEUX, Yvon. **Filosofia e Organizações**. São Paulo, Cengage Learning, 2008.

RIBEIRO, Renato Janine. **A sociedade contra o social – o alto custo da vida pública no Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

SÁ, Antonio Lopes – **Ética profissional.** Rio de Janeiro, 2009.

SROUR, Henry. **Ética empresarial. Posturas responsáveis nos negócios, na política e nas relações pessoais.** Rio de Janeiro: Campus, 2000.

VASQUEZ, Adolfo Sanches**. Ética**. Ed. Civilização Brasileira, 2005.

COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO